



Soberano

Instituto de pesquisa

Pesquisa de Avaliação de Gestão

Teófilo Otoni – MG



Trabalho de campo realizado em:
22 a 26 de janeiro de 2024

Pesquisa registrada TSE 09/02/2024 / Data para divulgação: 15.02.2024

<https://www.tse.jus.br/eleicoes/pesquisa-eleitorais/consulta-as-pesquisas-registradas>

Pesquisa Eleitoral - MG-03402/2024

Registro do estatístico no CONRE:9063

Número de identificação ↕	Eleição ↕	Empresa Contratada/ Nome Fantasia ↕	Data de Registro ↕	Abrangência ↕	Ações
MG-03402/2024	Eleições Municipais 2024	INSTITUTO DE PESQUISA SOBERANO LTDA - ME / INSTITUTO DE PESQUISA SOBERANO	09/02/2024	MG / TEÓFILO OTONI	 



I. APRESENTAÇÃO

No campo da avaliação de gestão Municipal, bem como programas e ações governamentais, a pesquisa de opinião pública é uma forma amplamente aceita de mapear a percepção que o cidadão tem da qualidade dos serviços prestados pela Prefeitura. Além disso, fornece aos gestores e seus colaboradores, dados importantes para sua atuação, fazendo com que as ações governamentais sejam responsivas às prioridades e expectativas da população.

Portanto, o INSTITUTO DE PESQUISA SOBERANO empreende um conjunto de levantamentos e análises que objetivam compreender a percepção da população sobre as ações governamentais e, por conseguinte, contribuir para a tomada de decisão no âmbito do Governo Municipal.

A pesquisa de opinião pública política, tem por objetivo detectar necessidades através de um método científico que consiste na identificação e definição de problemas e oportunidades e na análise dos dados que, na busca de soluções aplicáveis os transformarão em informações. Utiliza-se uma metodologia quantitativa, seu caráter estratégico possibilita aferir o potencial inicial da candidatura, definir alianças partidárias, estruturar os principais temas que se transformarão nas propostas e discursos do candidato.



E vai além, auxiliando na construção da imagem e perfil do candidato, contribuindo para traçar os cenários nos quais serão aplicadas as estratégias da campanha.

As Pesquisas de Estratégia Política são realizadas com amostras representativas do eleitorado da área pesquisada. O número de entrevistados é calculado para garantir alta precisão nos resultados, com o menor custo possível. Possibilitam também análises por subgrupos, definidas caso a caso, além do detalhamento por regiões-padrão e por outras de interesse do cliente.

Torna-se, portanto, uma ferramenta precisa que reduz riscos, minimiza o uso de recursos e otimiza resultados.

Neste contexto, foi realizada no município de Teófilo Otoni, uma pesquisa junto à população, conforme descrito na sequência deste relatório.



2. CONSIDERAÇÕES METODOLÓGICAS

2.1 OBJETIVO

Conhecer a opinião política da população de Teófilo Otoni.

2.2 METODOLOGIA

A Pesquisa foi realizada por meio de entrevista direta, através de questionário. Em função do objetivo proposto e da população alvo a ser manuseada, foi definido a aplicação de 775 questionários, distribuídos por localidades (ver tabela) do município pesquisado. A margem de erro da Pesquisa é de 3,5%, com um nível de confiança de 95% sobre os resultados amostrais.



2.3 ANÁLISE DOS DADOS

Para o tratamento dos dados coletados usou-se o software SPSS – Statistical Package for the Social Sciences e o aplicativo Microsoft Excel, onde através destes, foi possível gerar os resultados para a apresentação deste relatório, composto por tabelas, gráficos e análise de todas as informações extraídas em campo.

Para a análise deste relatório, buscou-se, em primeiro lugar, compor o Perfil da População de Teófilo Otoni, contemplando variáveis como: Sexo, Faixa Etária, Grau de Instrução e Renda Familiar.

A seguir, a pesquisa buscou avaliar a atuação da Administração Pública Local (prefeitura).

No que se refere à opinião política da população de Teófilo Otoni, a pesquisa indagou os eleitores de três formas. A pesquisa buscou a opinião de forma estimulada, ou seja, citando os candidatos para o entrevistado.



INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA

Cenário I





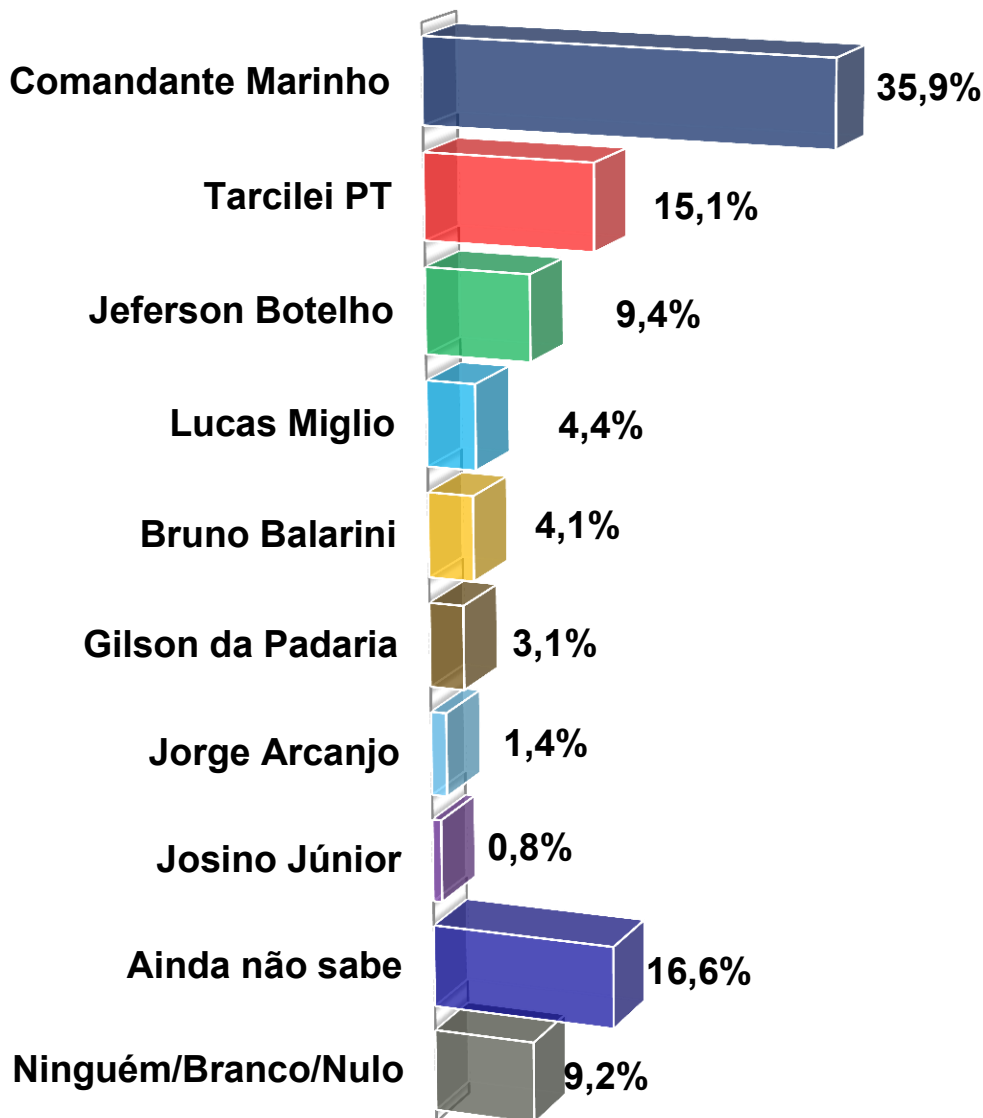
INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO ESTIMULADA – CENÁRIO I

Dos nomes que vou citar, em quem o(a) Sr.(a) votaria para Prefeito? (Estimulada – citar todos os nomes)

Opções de respostas	% citações
Comandante Marinho	35,9%
Tarcilei PT	15,1%
Jeferson Botelho	9,4%
Lucas Miglio	4,4%
Bruno Balarini	4,1%
Gilson da Padaria	3,1%
Jorge Arcanjo	1,4%
Josino Júnior	0,8%
Ainda Não Sabe	16,6%
Ninguém/Branco/Nulo	9,2%
Total	100,0%



Dos nomes que vou citar, em quem o(a) Sr.(a) votaria para Prefeito? (Estimulada – citar todos os nomes)





INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA

Cenário 2





INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO ESTIMULADA – CENÁRIO 2

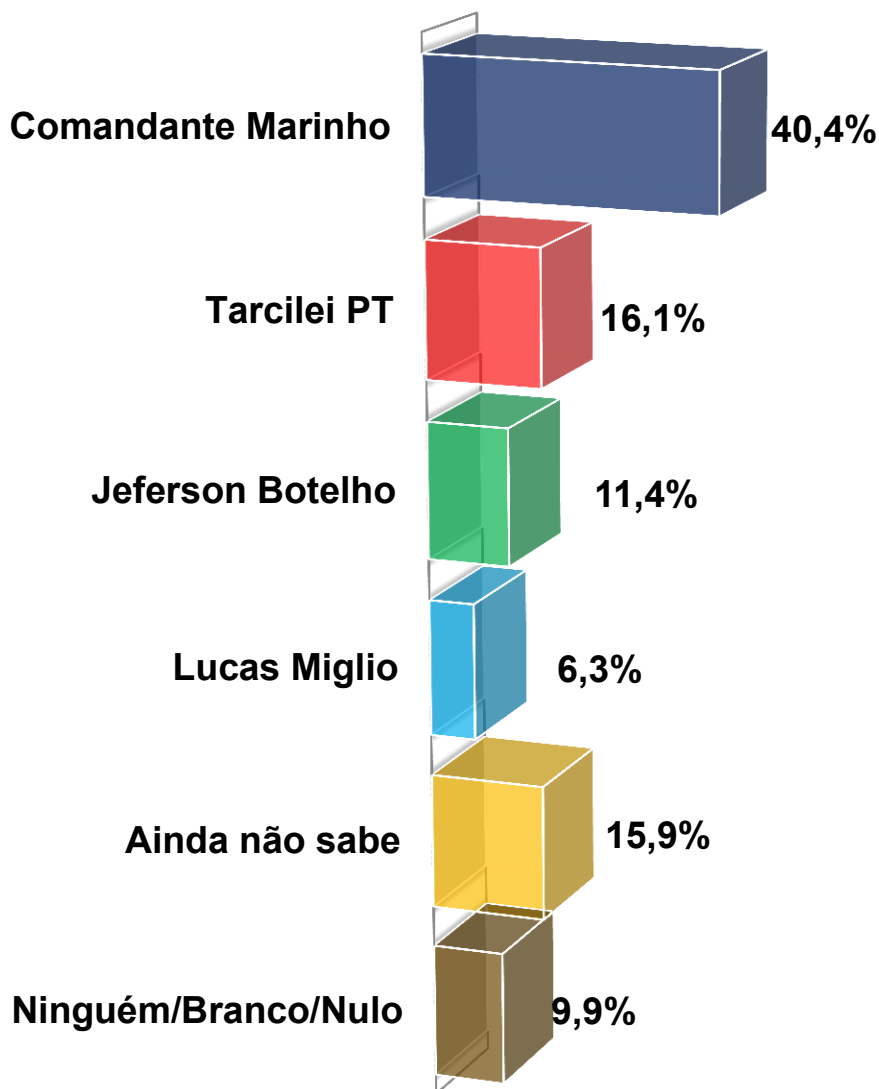
Dos nomes que vou citar, em quem o(a) Sr.(a) votaria para Prefeito? (Estimulada – citar todos os nomes)

Opções de respostas	% citações
Comandante Marinho	40,4%
Tarcilei PT	16,1%
Jeferson Botelho	11,4%
Lucas Miglio	6,3%
Ainda Não Sabe	15,9%
Ninguém/Branco/Nulo	9,9%
Total	100,0%



INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO ESTIMULADA – CENÁRIO 2

Dos nomes que vou citar, em quem o(a) Sr.(a) votaria para Prefeito? (Estimulada – citar todos os nomes)





INTENÇÃO DE VOTO ESTIMULADA

Cenário 3





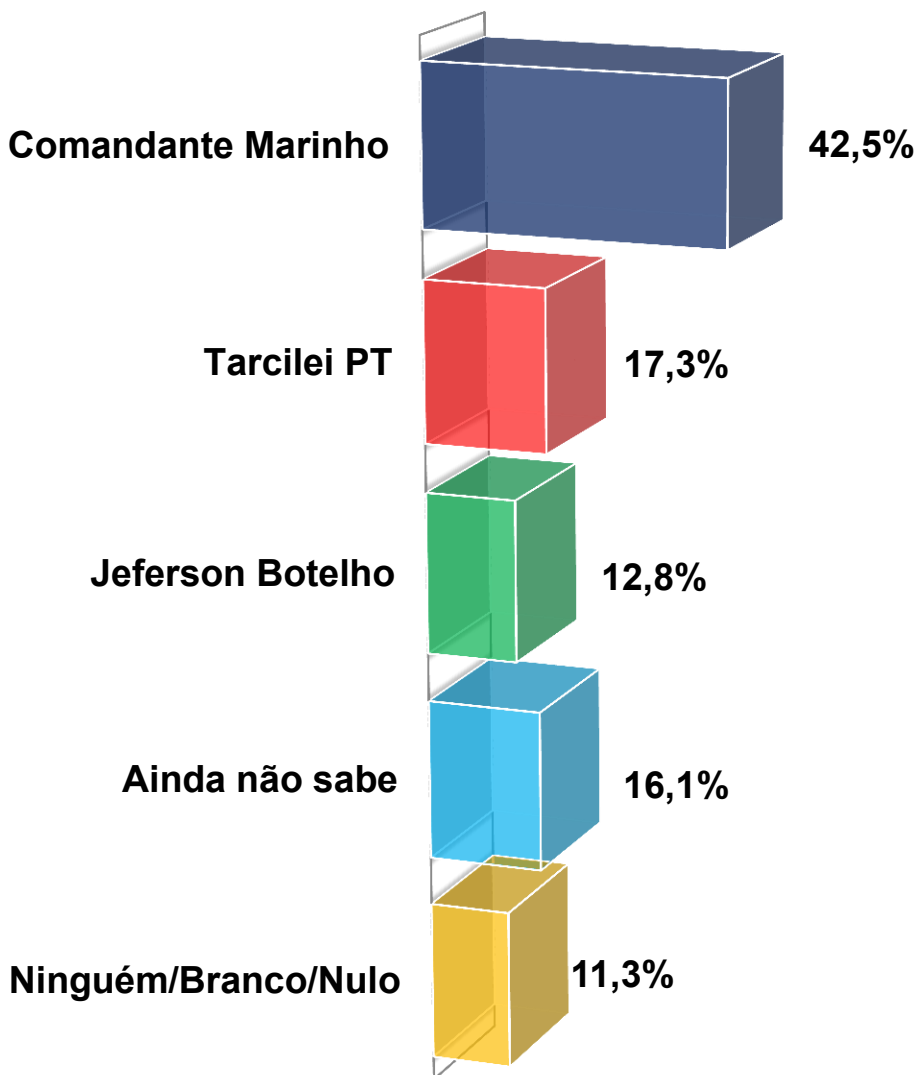
INTENÇÃO DE VOTO PARA PREFEITO ESTIMULADA – CENÁRIO 3

Dos nomes que vou citar, em quem o(a) Sr.(a) votaria para Prefeito? (Estimulada – citar todos os nomes)

Opções de respostas	% citações
Comandante Marinho	42,5%
Tarcilei PT	17,3%
Jeferson Botelho	12,8%
Ainda Não Sabe	16,1%
Ninguém/Branco/Nulo	11,3%
Total	100,0%



Dos nomes que vou citar, em quem o(a) Sr.(a) votaria para Prefeito? (Estimulada – citar todos os nomes)





Soberano

Instituto de pesquisa



GESTÃO PÚBLICA



TABELAS E GRÁFICOS

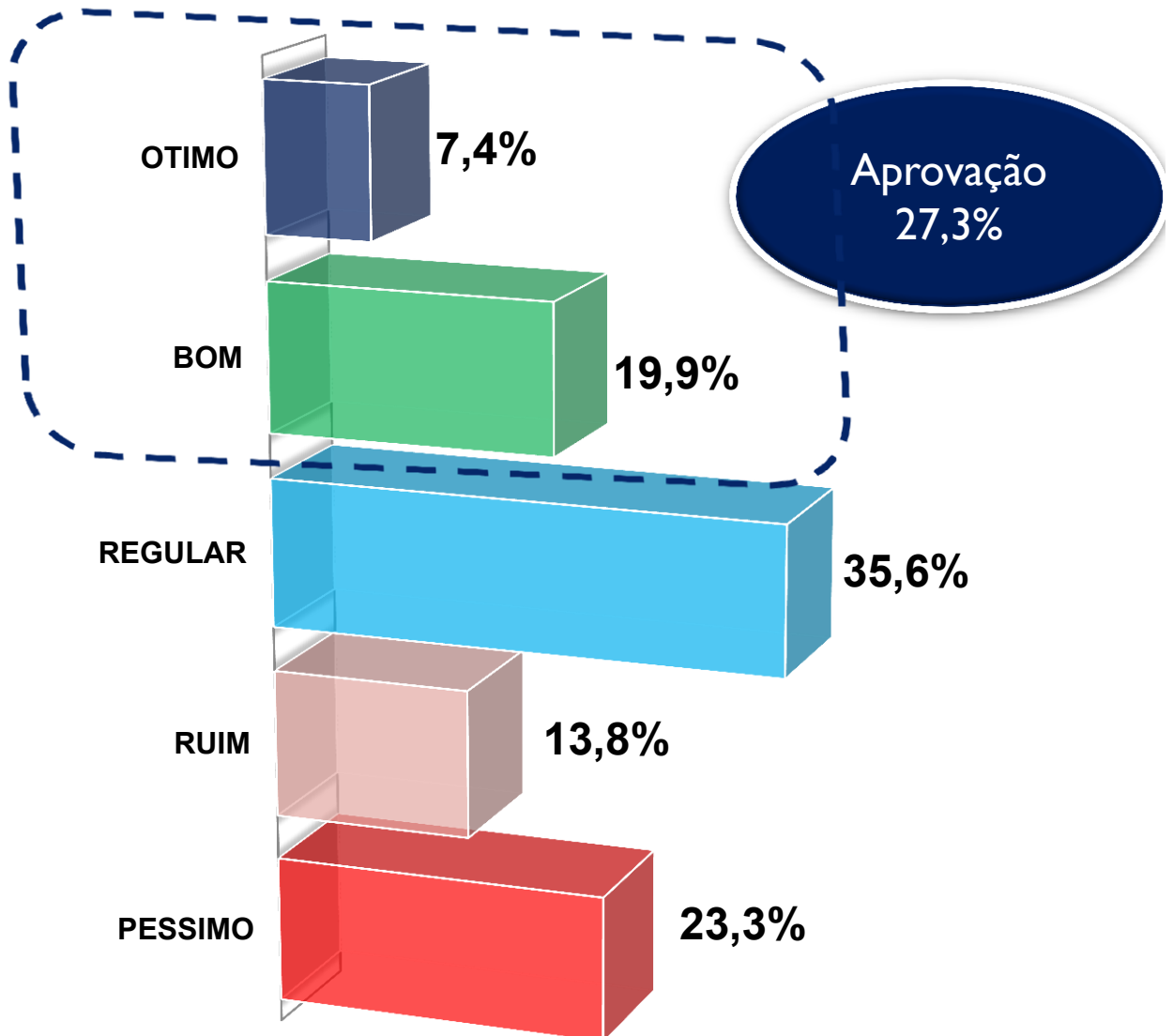


Como você avalia o governo do Prefeito Daniel Sucupira?

Opções de respostas	% citações
Ótimo	7,4%
Bom	19,9%
Regular	35,6%
Ruim	13,8%
Péssimo	23,3%
Total	100,0%



Como você avalia o governo do Prefeito Daniel Sucupira?





PERFIL DOS ENTREVISTADOS



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

LOCALIDADES

Região 1 - Bela Vista, São Cristovão e entornos	123	15,9%
São Cristovão	41	5,3%
Bela Vista	57	7,4%
Novo Horizonte	16	2,0%
Jardim Iracema	9	1,2%

Região 2 - BR 116	122	15,7%
Joaquim Pedrosa	43	5,5%
Frei Dimas	26	3,4%
Concórdia	19	2,5%
Palmeiras	14	1,8%
Jardim das Acácias	9	1,2%
São Diogo	6	0,8%
Minas Nova	4	0,5%

Região 3 - Dr. Laerte Laenderaté Taquara	107	13,8%
Esperança	26	3,4%
Jardim São Paulo	26	3,3%
Taquara	19	2,5%
Barreiros	12	1,6%
Solidariedade	9	1,2%
Doutor Laerte Laender	8	1,0%
Filadélfia	5	0,7%
Olga Prates Correa	1	0,1%

Região 4 - Central	96	12,4%
Centro	29	3,7%
Grão-Pará	17	2,2%
Fátima	15	1,9%
Cidade Alta	14	1,8%
São Francisco	12	1,6%
Altino Barbosa	9	1,2%



PERFIL DOS ENTREVISTADOS

LOCALIDADES

Região 5 - Ipiranga e entorno	75	9,7%
São João	19	2,5%
Castro Pires	15	1,9%
Tabajaras	11	1,4%
Ipiranga	9	1,2%
Santa Clara	9	1,1%
Turma	5	0,6%
Floresta	4	0,5%
Frimusa	4	0,5%

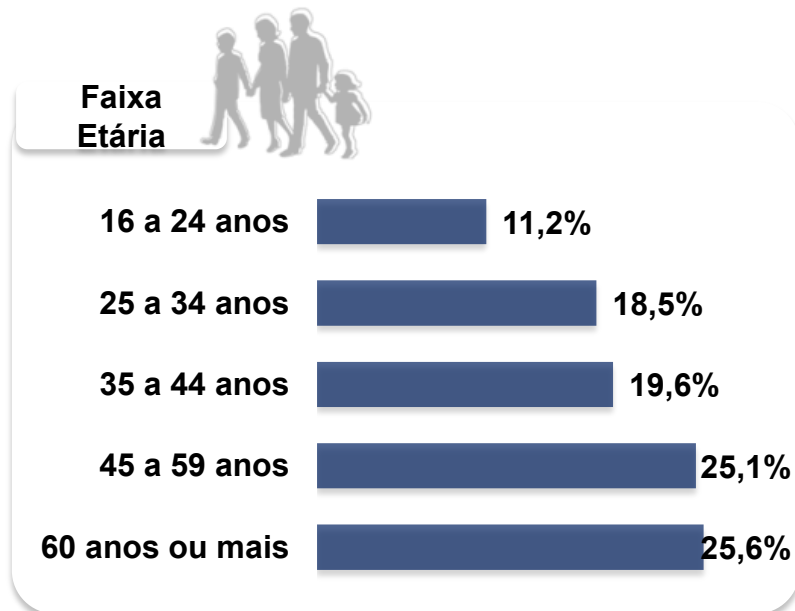
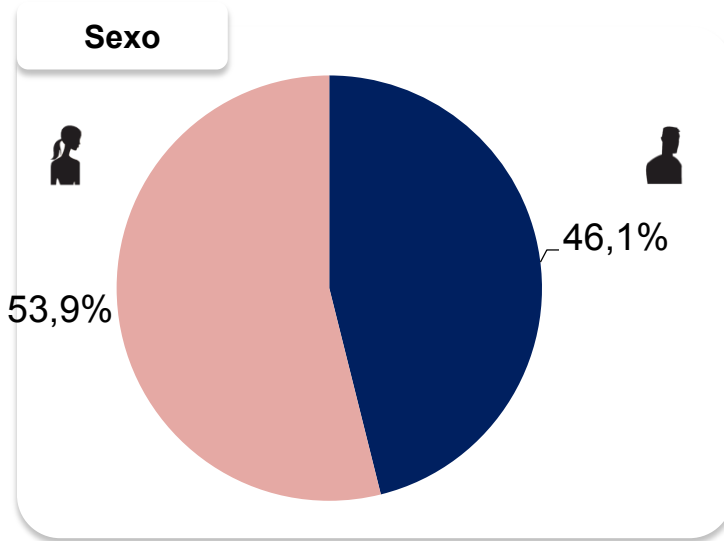
Região 6 - Matinha e entorno	80	10,3%
Matinha	36	4,7%
São Jacinto	18	2,3%
Pampulhinha	13	1,7%
Serra Verde	12	1,6%

Região 7 - Marajoara até Mucuri	82	10,6%
Manoel Pimenta	30	3,9%
Teófilo Rocha	13	1,7%
Mucuri (Eucalipto)	13	1,7%
Lourival Soares da Costa	13	1,7%
Marajoara	12	1,6%

Região 8 - Distritos e Zona rural	90	11,6%
Topázio (Distrito)	24	3,1%
Mucuri (Distrito)	20	2,6%
Pedro Versiani (Distrito)	19	2,4%
Lajinha (Distrito)	14	1,8%
Rio Pretinho (Distrito)	13	1,7%



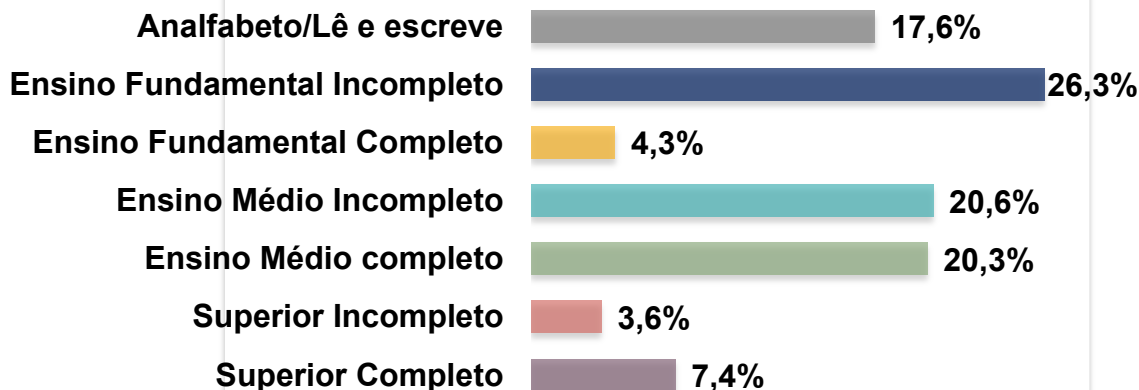
PERFIL DOS ENTREVISTADOS



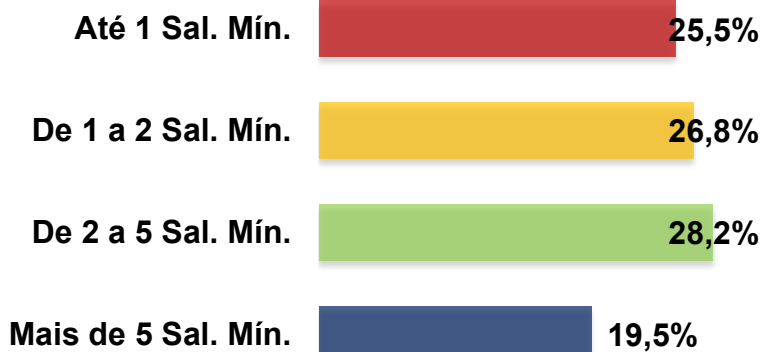


PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Grau de Instrução



Renda Familiar





Nossos serviços:

- Avaliação de gestão do atual prefeito
- Acompanhamento de gestão
- Avaliação da Câmara Municipal
- Perfil ideal requerido pela população para o próximo prefeito
- Principais apoiadores políticos (cabos eleitorais)
- Verificação e seleção de candidatos mais prováveis
- Avaliação do Executivo Municipal
- Perfil do candidato X perfil do concorrente
- Levantamento dos principais problemas localizados no município
- Perfil e imagem dos Deputados estaduais e federais que atuam na região
- Prévia eleitoral
- Avaliação dos serviços prestados à população pelo Executivo Municipal

Tanto em avaliação política, gestão ou prévias eleitorais, você pode ter respondidas a estas e outras perguntas condensadas em relatório que lhe ajudará a melhorar a sua imagem e performance junto a população.